



CSR Hungary Díj 2016

2./ Felelős vállalat (középvállalkozás) – Kulcselemek

Ez a kategória azoknak a cégeknek szól, akik a legjobban bizonyítják elkötelezettségüket a fenntartható és felelős üzlet gyakorlata mellett.

Akik a felelősségről és a fenntarthatóságról hosszútávon, stratégiai szempontból gondolkodnak.

A CSR-re (vállalati felelősségre), mint menedzsmentrendszerre tekintenek. Még pedig oly módon, hogy működésük egészében végigkövethető a felelősségre és a fenntarthatóságra való törekvés.

A felsőszintű vezetők is elkötelezettek az átfogó fenntartható megközelítés mellett.

S ennek megfelelően terveznek, végrehajtanak, mérnek és kommunikálnak az egyes menedzsment területeken is.

Összefoglalva: komplex módon közelítik meg a vállalatok felelősségi rendszerét.

Vizsgálandó főbb kulcselemek az általános kritériumokon kívül:

- ✓ Stratégiai megközelítés: csr stratégia és üzleti stratégia viszonya egymáshoz
- ✓ A vezetőség támogatása: a menedzsment hozzáállása és döntési jogkörök
- ✓ Eredmények mérése: Jelentés/beszámoló
- ✓ Érintetti megoldások (belső és külső, kapcsolati együttműködések, közösségi megoldások)
- ✓ Kommunikáció (belső és külső, ennek eszközei, nem csupán a sajtóban való megjelenésről van szó)
- ✓ A folyamatok ellenőrzése (eszközök pl. szabványok, követő dokumentáció stb.)

Az elemek rendszerben való működése a cél!